

# CRISTINA FERRAZ

DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN,  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL E  
INTELIGENCIA DE NEGOCIO



Como perfil directivo enfocado a la innovación, orientado a resultados y con una formación multidisciplinar en administración de empresas, tecnología y diseño ayudo a empresas a alcanzar posiciones de liderazgo en entornos volátiles e industrias en cambio. Lo hago a través de la creación de visiones de negocio y estrategias de cartera de productos, el apoyo a la toma de decisiones de empresa mediante la analítica de datos, y la transformación digital.

Durante mis más de quince años de experiencia en puestos de innovación y estrategia mi perfil multidisciplinar me ha permitido encontrar y facilitar nuevas oportunidades de negocio de manera efectiva desde la investigación al *go-to-market*, dirigiendo con éxito equipos, agentes y relaciones de clientes.

Mi experiencia en los ámbitos corporativo, consultoría y académico, mi conocimiento multi-industria y mi trayectoria internacional en mercados globales me permiten tener un entendimiento visionario y completo de los retos a los que se enfrentan las empresas, tanto hoy en día como en el futuro.

## IDIOMAS

**Inglés y español** | Bilingüe

**Catalán** | Avanzado

**Francés y alemán** | Medio

**Italiano** | Básico

**Certificado de Aptitud en Alemán | Goethe-Zertifikat B2**

Escuela Oficial de Idiomas de Barcelona-Drassanes | España | 2007

**Certificado de Proficiencia en Inglés – CPE**

Universidad de Cambridge | Reino Unido | 2001

## EDUCACIÓN

**Máster en Big Data e Inteligencia de Negocio**

ENEB Business School

Online, 2018-2019 - Cum Laude

**MBA Máster en Administración de Empresas**

ENEB Business School

Online, 2018-2019 - Cum Laude

**Máster MA Innovation Design Engineering**

Royal College of Art

Londres, Reino Unido, 2006-2008

**Máster MSc Innovation Design Engineering**

Imperial College

Londres, Reino Unido, 2006-2008

**Ingeniería Técnica en Diseño Industrial**

Elisava Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería,

Universidad Pompeu Fabra

Barcelona, España 2002-2005

## FORMACIÓN CONTINUA

**Leading Digital Transformation**

MIT Massachusetts Institute of Technology | EE.UU. |

2020

**Diploma de Coaching y PNL**

ENEB | España | 2018

**Marketing Digital**

Google Actívate | España | 2016

**Fundamentos de la Estrategia de Empresa**

Universidad de Virginia | EE.UU. | 2013

**Dirección de Innovación Estratégica en**

**Organizaciones**

Vanderbilt University | EE.UU. | 2013

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### HEAD OF INNOVATION STRATEGY

#### Philip Morris International

Lausana, Suiza | 2020 - Presente

Apoyo al pivot estratégico, posición de futuro y desarrollo de negocio de la compañía a través de la innovación, inteligencia de negocio y transformación digital.

- Definición, gobernanza y dirección de procesos de innovación y transformación corporativos.
- Creación de una visión de empresa y de carteras de oferta de products y servicios a medio-largo plazo.
- Gestión de datos e insights (cuant/cual) de apoyo a inteligencia de negocio y estrategia corporativa.

Industrias: Productos de Consumo y FMCG, Electrónica de Consumo, Ecosistema y Servicios Digital, Salud y Bienestar y New Ventures.

### CONSULTOR SENIOR EJECUTIVO

2018 - Presente

Trabajo para clientes privados y universidades colaboradoras (ver *Otra experiencia profesional*).  
Candidata MBA + Master 2018-19. Graduada.

### DIRECTOR DE ESTRATEGIA, MARKETING Y DESARROLLO DE NEGOCIO

#### Elisava Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería

Barcelona, España | 2016 - 2018

Miembro del Consejo de Dirección.

- Establecimiento de una estrategia de digitalización resultando en un aumento del retorno y expansión de la base de clientes internacionales, a través de nuevos canales de marketing y digitalización de la oferta.
- Diseño e implementación de un sistema ETL / CRM - BI y estrategia de analítica de datos.
- Generación y dirección de estrategias de posicionamiento de negocio, marca y marketing.
- Duplicación de los ingresos provenientes de consultoría con empresas superando los objetivos anuales y triplicando la base de clientes.
- Optimización del portafolio de productos y servicios y creación de nuevas líneas de negocio para ampliar la base de estudiantes a nivel local, nacional y global.

### SENIOR LEAD CONSULTANT

#### Claro Partners

Barcelona, España | 2015 - 2016

Proyectos de cliente en los sectores Fintech, Travel, Retail, Data y Startup.

- Análisis de cambios disruptivos en industrias,

generando *insights* y creando liderazgo de opinión a través de investigación centrada en el usuario.

- Generación de nuevas propuestas de valor para clientes en mercados en cambio mediante la combinación de la gestión de producto, transformación digital, *design thinking* y escenarios futuros en varios sectores: finanzas, moda, automoción y otros.
- Definición de la estrategia de marketing, con un enfoque especial en las redes sociales, creación de contenido y liderazgo de opinión.
- Gestión de crecimiento de cartera de clientes global.

### INNOVATION LEAD, DISEÑO E INVESTIGACIÓN

#### Philips

Eindhoven, Países Bajos | 2011 - 2014

Comenzando como parte del programa de talento en 2009, trabajé en innovación desde distintos enfoques funcionales: *innovation lead*, transformación digital, gestión y marketing de producto, branding, diseño de UX y servicios, estrategia de negocio y consultoría a clientes externos.

Proyectos B2B y B2C en Electrónica de Consumo, Healthcare, Iluminación, Retail Digital y e-Commerce, Tecnología, Automoción, FMCG, Smart City, Cuidado Personal (Belleza), *Ventures* y Hogar, entre otros.

Trabajando internacionalmente con enfoque en EMEA, Latam y Asia (China), liderando el equipo allí y apoyando la glocalización de la estrategia corporativa.

Algunas responsabilidades:

- Dirección de la estrategia de innovación y digital para las Unidades de Negocio de Philips y clientes externos.
- Creación y gestión de la estrategia de cartera y marca para Consumer Lighting.
- Definición de procesos de innovación E2E e implementación de metodologías *lean* y *agile*.
- Definición de protocolos de innovación abierta con equipos corporativos, clientes externos y *ventures*.
- Analítica de datos e *insights* para marketing, innovación I+D y estrategia de negocio.

Logros:

- Establecimiento de Consumer Lighting como marca líder en segmentos de mercado tanto establecidos como nuevos.
- Racionalización del proceso de innovación *end2end*.
- Creación de la función Diseño Estratégico, dirigiendo equipos de innovación interdepartamentales.
- Incremento de la colaboración y la transferencia de conocimiento, interdepartamental y externamente.

**DISEÑADOR SENIOR DE INNOVACIÓN,  
Philips Design**

Eindhoven, Países Bajos | 2010 - 2011

**DISEÑADOR DE INNOVACIÓN  
Philips Design**

Eindhoven, Países Bajos | 2009 - 2010

Parte del programa de talento en el departamento de I+D, enfocado en innovación disruptiva.

**DISEÑADOR JEFE  
Classical Opera**

Londres, Reino Unido | 2007

Ópera *The First Commandment* de Mozart, Wilton's Music Hall – 26, 27 y 28 Septiembre del 2007.

**DISEÑADOR DE PRODUCTO  
Miguel Milá Diseño**

Barcelona, España | 2006

Desarrollo de concepto y producto para uno de los mejores estudios de diseño españoles y un pionero del diseño industrial en España.

**INGENIERO INDUSTRIAL  
Vilagrasa**

Barcelona, España | 2004 - 2005

Desarrollo de mobiliario urbano y de oficina en I+D, tanto in situ como *freelance*, desde concepto a producción.

## OTRAS EXPERIENCIAS PROFESIONALES

A lo largo de mi vida laboral siempre he colaborado de manera *freelance* con las principales universidades del mundo, colaboraciones que me ayudan a desarrollar y actualizar mi experiencia, visión y red profesional.

**PROFESOR ASOCIADO  
IE Business School**

Madrid, España

2013 - Presente

- Colaboración en el currículo del nuevo departamento Design & Business en el IE.
- Creación e impartición del curso "Understanding the Future: to Trend Theory" en el MBA Internacional sobre los fundamentos de análisis de tendencias futuras en estrategia empresarial.

**PROFESOR VISITANTE, Royal College of Art**

Londres, Reino Unido

2011 - Presente

- Tutora en el doble Master de Innovación en Diseño de Ingeniería IDE.
- Co-creación de módulos educativos.
- Conferencias.

**PROFESOR ASOCIADO**

**Openlight, Technische Universiteit Eindhoven**

Eindhoven, Países Bajos

2011 - 2014

- Co-creación de módulos académicos en la intersección del diseño, tecnología y empresa.
- Tutoría de estudiantes de Master.

**PROFESOR GRADUADO**

**Royal College of Art**

Londres, Reino Unido

2008 - 2009

- Tutora de la rama Experimental en el departamento de Ingeniería de Diseño de Innovación.